

**Etapa județeană/a sectoarelor municipiului București a olimpiadelor naționale școlare  
- 2026 -**

**Proba scrisă**

**Profilul: Servicii**

**Domeniul: Economic, administrativ, comerț**

**Clasa: a XI-a**

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.
- În timpul desfășurării probei, candidatul poate consulta Planul General de Conturi conform OMFP nr. 1802/2014, actualizat.
- Timpul efectiv de lucru este de 3 ore.

**SUBIECTUL I**

**(20 de puncte)**

**I.A. Pentru fiecare din cerințele de mai jos (1-10), scrieți, pe foaia de concurs, litera corespunzătoare răspunsului corect: 10 puncte**

1. Reprezentarea schematică a structurii organizatorice a unei întreprinderi poartă numele de:
  - a. plan de afaceri,
  - b. organigramă,
  - c. regulament de funcționare,
  - d. fișa postului.
2. O funcțiune de bază a întreprinderii, care vizează relațiile cu exteriorul este:
  - a. funcțiunea de producție,
  - b. funcțiunea financiar-contabilă,
  - c. funcțiunea comercială,
  - d. funcțiunea de cercetare-dezvoltare.
3. Un factor de influență privind activitatea de realizare a unei structuri organizatorice este:
  - a. calificarea personalului,
  - b. disponibilitățile bănești,
  - c. motivarea personalului,
  - d. creditele bancare.
4. Personalul care pregătește deciziile pentru manager prin analize și studii este încadrat în:
  - a. compartimente operaționale,
  - b. compartimente funcționale,
  - c. compartimente de bază,
  - d. compartimente de flux.
5. În cadrul fișei postului, "limitele de competență" se referă la:
  - a. salariul brut al angajatului,
  - b. libertatea decizională a titularului postului,
  - c. programul de lucru,
  - d. adresa de domiciliu a angajatului.
6. Un obiectiv economic al marketingului este:
  - a. creșterea gradului de fidelitate a clienților,
  - b. îmbunătățirea imaginii de marcă a firmei,
  - c. creșterea cifrei de afaceri și a profitului,
  - d. educarea consumatorilor cu privire la produs.
7. Satisfacerea necesităților de consum, reprezintă:
  - a. funcție obiectiv,
  - b. funcție premisă,
  - c. funcție mijloc,
  - d. funcție subiectivă.

8. Analiza SWOT definește:
- obiectivele activității de marketing,
  - strategiile concurențiale,
  - punctele tari și punctele slabe ale propriei oferte,
  - modalitățile de maximizare a eficienței economice.
9. Un dezavantaj principal al structurii funcționale este faptul că:
- managerii au o autoritate scăzută,
  - dubla subordonare poate genera decizii contradictorii,
  - este prea simplă pentru întreprinderile moderne,
  - nu permite specializarea personalului pe domenii.
10. Fidelizarea clienților și gradul de cunoaștere a produselor întreprinderii sunt obiective:
- economice,
  - comerciale,
  - promoționale,
  - psihologice.

**I.B. Citiți cu atenție enunțurile (1,2,3,4,5) și notați pe foaia de concurs litera A, dacă apreciați că enunțul este adevărat sau litera F, dacă apreciați că enunțul este fals.**  
**5 puncte**

- Funcțiunea comercială a unei firme include doar activitățile de desfacere a produselor, fără a se ocupa de aprovizionare.
- În cadrul unei organigrame, legăturile de autoritate ierarhică se reprezintă printr-o linie punctată.
- Nivelul ierarhic reprezintă poziția pe care se situează funcțiile și compartimentele care au același grad de subordonare față de organul de conducere.
- Printre obiectivele psihologice ale marketingului se numără creșterea cifrei de afaceri și a profitului.
- Principiul maximizării consumului susține că stimularea consumului la maximum conduce la creșterea producției și a gradului de ocupare a forței de muncă.

**I.C Asociați elementele din coloana A - Funcțiunile întreprinderii cu caracteristicile corespunzătoare lor, din Coloana B. Scrieți pe foaia de concurs asocierile corecte dintre cifrele din coloana A și literele din coloana B.**  
**5 puncte**

Coloana A Funcțiunile întreprinderii	Coloana B Caracteristici
1. Funcțiunea de cercetare-dezvoltare	a. se referă la activitățile de bază ale întreprinderii și include acțiuni care contribuie la desfășurarea normală a proceselor de producție
2. Funcțiunea de producție	b. reprezintă un ansamblu de activități care urmăresc procesele la care se supun resursele umane
3. Funcțiunea comercială	c. cuprinde activitățile de studiere, concepere și elaborare a cadrului tehnic și tehnologic
4. Funcțiunea financiar-contabilă	d. include totalitatea activităților care vizează relațiile întreprinderii cu exteriorul
5. Funcțiunea de personal	e. înglobează activitățile de obținere și folosire rațională a disponibilităților bănești f. determinarea unor activități diferite și coordonate.

**SUBIECTUL al II-lea (30 de puncte)**

**II.A. Scrieți, pe foaia de concurs, informația corespunzătoare fiecărei cifre (1 - 6), astfel încât enunțul să fie corect din punct de vedere științific. 6 puncte**

- Potrivit Codului Civil, societatea reprezintă un ...(1)... prin care două sau mai multe persoane se învoiesc să pună ceva în ...(2)....., cu scopul de a împărți foloasele ce ar putea deriva.
- Marketingul este un proces responsabil privind ...(3)...., anticiparea și satisfacerea în mod profitabil a necesităților clientului.
- Funcția reprezintă totalitatea ...(4)... care au aceleași sarcini și atribuții din punct de vedere al naturii și complexității lor și care sunt în ...(5)... unei persoane din structura organizatorică a întreprinderii.
- Orice piramidă ...(6)... se caracterizează prin două elemente: înălțimea și baza.

**II.B. Pentru următoarele cerințe, scrieți răspunsurile pe foaia de concurs. 16 puncte**

- Prezentați elementele componente ale unei analize SWOT.
- Prezentați noțiunea de piață în marketing.
- Definiți ponderea ierarhică.
- Prezentați tipul de producție de masă în cadrul unei întreprinderi.

**II.C. Se cunosc următoarele elemente:** Birou financiar; Birou Calcul salarii; Director general; AGA; Consiliul de administrație; Birou Contabilitate; Director economic. **8 puncte**

- Realizați organigrama cu elementele date.
- Menționați tipul de relație organizatorică existentă între Biroul Contabilitate și Biroul Calcul salarii.

**SUBIECTUL al III-lea (40 de puncte)**

**La data de 01.02.2026, S.C. SIMPA S.A., având ca obiect de activitate producția și comercializarea de produse de patiserie și cofetărie, prezintă următoarea situație inițială în conturi (extras):**

1012 Capital subscris vărsat	300.000 lei (împărțit în 30.000 acțiuni)
121 Profit sau pierdere (sold creditor)	20.000 lei
1091 Acțiuni proprii deținute pe termen scurt	9.000 lei
2111 Terenuri	150.000 lei
2133 Mijloace de transport	60.000 lei
2813 Amortizarea instalațiilor, mijloacelor de transport, animalelor și plantațiilor	18.000 lei
301 Materii prime	15.000 lei
404 Furnizori de imobilizări	17.000 lei
5121 Conturi la bănci în lei	280.000 lei

**În cursul lunii februarie 2026, au loc următoarele operații economico-financiare:**

- Pe baza facturii nr. 1056/02.02.2026, se achiziționează un laptop pentru activități administrative, în valoare de 5.000 lei, TVA 21%. Plata furnizorului se realizează conform ordinului de plată nr. 147/02.02.2026.
- Pe baza facturii nr. 375/05.02.2026, se vinde terenul din patrimoniu la valoarea de 250.000 lei și se descarcă din gestiune.
- În baza Hotărârii AGA din 07.02.2026, se decide anularea acțiunilor proprii răscumpărate existente în sold știind că au fost răscumpărare 1000 acțiuni la prețul de răscumpărare de 9 lei/acțiune.

4. În baza Bonului de consum nr. 42/12.02.2026, se dau în consum în secția de producție, materii prime în valoare de 1.000 lei.
5. Conform Raportului de producție nr. 17/19.02.2026, se obțin din secția de producție 500 buc produse din articolul Prăjitură Doboș, la preț standard de 5 lei.
6. Pe baza facturii nr. 376/20.02.2026 se vinde  $\frac{1}{2}$  din stocul de produse finite obținute, la valoarea de 2000 lei, TVA 21%. Produsele finite vândute se descarcă din gestiune.
7. Conform Fișei mijlocului fix, se înregistrează amortizarea în sistem liniar a mijlocului de transport, știind că are o durată normată de utilizare de 5 ani.
8. La sfârșitul lunii se determină costul efectiv de producție al produselor finite obținute de 5,20 lei. Înregistrați diferențele de preț aferente intrărilor și ieșirilor din gestiune.

**Se cere:**

**A.** Efectuați analiza contabilă a operațiilor de mai sus și întocmiți formulele contabile.

**36 de puncte**

**B.** Înregistrați sistematic operațiile de mai sus, în următoarele conturi: 1012, 1091,345 și 404.

**4 puncte**