

**CONCURSUL NAȚIONAL DE OCUPARE A POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR
VACANTE/REZERVATE DIN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PREUNIVERSITAR
iulie 2025
Probă scrisă
COMERȚ
PROFESORI**

Model

- Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă zece puncte din oficiu.
- Timpul de lucru efectiv este de patru ore.

SUBIECTUL I (30 de puncte)

1. Distribuția are un rol important în activitatea de marketing, în realizarea obiectivelor strategice și de piață ale fiecărei întreprinderi. **15 puncte**

- a. Prezentați funcțiile specifice pentru cinci dintre fluxurile generate de procesul de distribuție;
- b. Enumerați trei avantaje și trei dezavantaje ale canalului scurt de distribuție;
- c. Precizați două caracteristici ale strategiei de distribuție intensivă;
- d. Menționați rolul distribuției în etapa de introducere pe piață a noului produs și în etapa de creștere, din cadrul ciclului de viață al produsului.

2. Un rol important în cadrul sistemelor de distribuție a mărfurilor revine comerțului cu ridicata.

15 puncte

- a. Prezentați conținutul activității comerțului cu ridicata;
- b. Precizați două trăsături specifice ale activității de comerț cu ridicata;
- c. Descrieți două caracteristici ale întreprinderilor de comerț cu ridicata;
- d. Menționați patru funcții ale comerțului cu ridicata;
- e. Precizați trei motive pentru care producătorii apelează la comerțul cu ridicata.

SUBIECTUL al II-lea (30 de puncte)

Elaborați un eseu cu titlul „*Conservarea produselor alimentare*”, după următoarea structură:

- a. Precizarea scopului conservării produselor alimentare;
- b. Prezentarea metodelor de conservare bazate pe folosirea temperaturilor scăzute, respectiv, pe utilizarea temperaturilor ridicate, menționând: denumirea, condițiile specifice de conservare și câte un exemplu de categorie de produse conservate prin fiecare dintre aceste metode;
- c. Menționarea a trei procedee de deshidratare și descrierea a două dintre acestea;
- d. Enumerarea a câte trei sortimente de conserve din fructe, respectiv, conserve din carne.

SUBIECTUL al III-lea (30 de puncte)

Secvența de instruire de mai jos face parte din curriculumul pentru clasa a XII-a, ciclul superior al liceului – filiera tehnologică, calificarea profesională Tehnician în activități de comerț, domeniul de pregătire profesională Comerț, Anexa nr. 2 la OMEN nr. 3501/29.03.2018.

URÎ 9. APLICAREA POLITICILOR DE MARKETING			Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	Politica de preț (....) Factori de influență ai prețurilor; Strategii de pret.
9.1.11.	9.2.10.	9.3.5.	

Cunoștințe:

9.1.11. Descrierea strategiilor de preț ce pot fi adoptate pentru produsele existente pe piață.

Abilități:

9.2.10. Elaborarea unei strategii de preț optime în situația dată.

Atitudini:

9.3.5. Asumarea de riscuri în stabilirea strategiei de preț optime.

Formarea profesională, prin parcurgerea modulelor de specialitate, vizează anumite rezultate ale învățării, care nu pot fi dobândite decât într-un mediu adecvat de instruire și formare, dotat cu mijloace de învățământ specifice.

Laboratoarele și atelierele școlare reprezintă medii de instruire în care elevii, sub îndrumarea profesorului de specialitate, desfășoară activități educaționale care vizează, printre altele, aplicarea noțiunilor teoretice în practică și realizarea practică de obiecte, dispozitive, aparate, produse etc.

1. Utilizând ca suport secvența din curriculum, proiectați o activitate practică de învățare, care este specifică orelor de pregătire practică sau se desfășoară în laboratorul / atelierul școlar, respectând următoarele cerințe:

20 de puncte

- a.** Precizați tema activității practice, rezultatele învățării vizate, tipul lecției, sarcinile de lucru ale elevilor, precum și formele de organizare a activității;
- b.** Prezentați modul de desfășurare a activității practice, menționând următoarele elemente corelate: metodele de învățământ și resursele materiale utilizate, activitatea elevilor, activitatea / rolul profesorului;
- c.** Enumerați trei cerințe privind organizarea laboratorului / atelierului școlar;
- d.** Prezentați un avantaj al îmbinării activității didactice desfășurate în sala de clasă cu activitatea desfășurată în laboratorul / atelierul școlar – una dintre caracteristicile învățământului profesional și tehnic.

2. Proiectați, pe baza secvenței din curriculum, un item cu alegere multiplă și un item cu alegere duală, menționând, pentru fiecare, câte două caracteristici generale.

10 puncte

Notă. Se punctează, pentru fiecare item proiectat, următoarele elemente: respectarea regulilor de proiectare specifice; corectitudinea științifică a informației de specialitate utilizată atât în formularea cerinței, cât și în formularea răspunsului așteptat; elaborarea răspunsului corect / așteptat.